

# ANRIE

# SOCIOCULTURAL

## Transformando realidades

Una publicación de Asociación **ANRIE** Animación Sociocultural

Editada por **AUCA** Projectes Educatius



**auca**

# DATOS de la EDICIÓN

**Edita:** auca projectes educatius, SL

Valencia, octubre 2024

**Dirección:** Ximo Valero

**Diseño de portada:** Jorge Fernández Civera  
(sobre una idea original de Sílvia Andrés González).

**Maquetación:** Jorge Fernández Civera

**ISBN** 978-1-4467-0084-6



# ÍNDICE

**Prólogo**, por Ximo Valero

## Firmas

- |  |  |
|--|--|
| 1. Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea. | Luis Noguero                                       |
| 2- De cómo la multidisciplinariedad de un equipo cambió el rumbo de un Centro de Día           | Marta Herrero-Borgoñón Lorente                     |
| 3. Gestión de Proyectos Socioculturales: entre lo sencillo y lo complejo                       | Jorge Fernández Civera                             |
| 4. Personas Mayores LGTBI (in)Visibilización social y política                                 | Dori Fernández Romero, Arantxa Gimeno, Belén López |
| 5. Actividades extraescolares: cuando el tiempo libre deja de ser educativo                    | Ana Fernández Artigues                             |
| 6. Animació recreativa: la germana menuda de l'animació sociocultural                          | Borja Nieto Martínez                               |

## Prólogo

**Ximo Valero (Técnico ASC)**

Cofundador y Coordinador ANRIE\_ASC,  
Director ANRIE SOCIOCULTURAL; España

La editorial **auca projectes educatius** presenta la tercera edición de **ANRIE Sociocultural - Transformando Realidades**, la revista anual que acompaña, en esta ocasión, los contenidos del III Encuentro de Profesionales de Animación Sociocultural, organizado por **ANRIE Animación Sociocultural (ANRIE\_ASC)**.

Esta publicación, junto con la serie de encuentros anuales que sirven como marco para su lanzamiento, es el resultado del firme compromiso de nuestra asociación por destacar la animación sociocultural como una herramienta fundamental para el cambio social, cultural y educativo. También busca dignificar el trabajo de quienes, con dedicación y profesionalismo, se involucran diariamente en esta metodología de intervención, ya sea a través de talleres extraescolares, la dinamización de centros culturales, los programas educativos dirigidos a infancia, adolescencia o juventud, los proyectos de envejecimiento activo, la formación en educación en el tiempo libre, la gestión de casas de colonias, las acciones sociales y educativas o el desarrollo comunitario.

Durante estos tres años organizando el Encuentro de Profesionales, hemos podido observar cómo la animación sociocultural tiene un gran potencial para construir espacios donde se fomente la participación activa,

**Prólogo****Ximo Valero**

promueva la inclusión y genere procesos educativos no formales que impactan positivamente en nuestros ciudadanos y comunidades. Esta publicación tiene como objetivo reflejar las reflexiones compartidas, las buenas prácticas y los desafíos actuales que enfrentamos en un entorno cada vez más complejo y en constante cambio.

La presente edición está estructurada en torno a los ámbitos funcionales revisados en el **IV Convenio Colectivo Marco Estatal de Ocio Educativo y Animación Sociocultural**, prestando especial atención a su próxima aprobación e implementación. Estos ámbitos funcionales definen las diversas áreas de intervención, así como las competencias que orientan la práctica profesional dentro del sector. Comprender estos aspectos es crucial para reconocer la importancia del ocio educativo y la animación sociocultural. De acuerdo con el ART. 2 del III CONVENIO COLECTIVO OCIO EDUCATIVO Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, nuestros servicios se organizan funcionalmente como sigue:

a) Actividades educativas relacionadas con el ocio, educación no formal, custodia durante el transporte escolar, actividades educativas durante los almuerzos escolares y recreos, actividades extracurriculares y matinales; así como refuerzo escolar y campamentos urbanos.

**Prólogo****Ximo Valero**

b) Animación sociocultural que incluye organización y gestión tanto de servicios socioculturales como educativos para equipamientos o programas destinados a centros cívicos y culturales; centros sociales para personas mayores; animación deportiva; bibliotecas; salas de lectura; equipamientos juveniles; servicios informativos para jóvenes; ludotecas; centros recreativos; museos; semanas culturales; exposiciones; talleres; actividades de dinamización patrimonial y cualquier tipo de gestión relacionada con programas o eventos socioculturales enfocados en educación al aire libre.

c) Casas de colonias e instalaciones juveniles e infantiles que ofrecen campamentos o centros educativos ambientalmente interpretativos junto con actividades relacionadas con educación ambiental u otros servicios educativos al aire libre tanto en entornos naturales como urbanos.

Estos marcos normativos no solo regulan las condiciones laborales dentro del sector, sino que también representan un reconocimiento institucional esencial para lograr la profesionalización y dignificación del colectivo.

¡Continuamos transformando realidades mediante la Animación Sociocultural!

# Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.

**Luis Noguero**

Socio fundador Culturama

Secretario AVECOE

## INTRODUCCIÓN

Este artículo propone examinar las conexiones entre los nuevos paradigmas de la cultura contemporánea y la emergencia de perfiles profesionales especializados, destacando cómo la cultura opera tanto como motor de progreso social (fomentando el entendimiento, el respeto y la democracia), pero también cómo puede servir de instrumento de regresión (perpetuando la discriminación y el prejuicio).

Se analiza el papel de nuevos perfiles profesionales, como la mediación cultural, y su relación con roles anteriores, como la animación sociocultural. El estudio argumenta que estos agentes culturales, al margen de sus diferencias terminológicas, comparten un objetivo común: facilitar el acceso de la ciudadanía a la cultura como un derecho fundamental.

El texto propone una reflexión fundamentada en la experiencia personal del autor, que transita diferentes áreas de trabajo como la gestión cultural, la mediación socioeducativa, la formación de profesionales y el activismo en defensa de minorías. Esta mirada ofrece una perspectiva singular sobre los desafíos y el potencial de estos perfiles profesionales en la construcción de una sociedad más justa.

## PALABRAS CLAVE

Cultura contemporánea, animación sociocultural, mediación cultural, democracia cultural, derechos culturales, cultura de proximidad, cultura comunitaria.

**Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.**

**Luis Noguero**

## **BIOGRAFÍA DEL AUTOR**

**Luis Noguero** (Teruel, 1965). Tras licenciarse en Geografía e Historia, especialidad de Historia del Arte, en la Universitat de València (1988), complementó su formación en el ámbito de la animación sociocultural (CUYJU, 1991), y la educación artística y la gestión de museos (Postgrado Universitat de València, 2010). En el terreno laboral es socio fundador de **Culturama**, donde ejerce profesionalmente en el campo de la gestión cultural y la mediación socioeducativa a partir de 1995. Desde esta entidad diseña y gestiona proyectos culturales y educativos, exposiciones y talleres para diversas instituciones y museos. En el campo asociativo desarrolló proyectos culturales en el ámbito juvenil en **Animateca**. En el año 1999 comenzó a colaborar como voluntario en **Lambda, Col·lectiu LGTB+** de Valencia, donde ha ocupado distintos cargos de representación, y la coordinación de proyectos como el Orgullo LGTB+ en Valencia de 2004 a 2008; comisario de la exposición y del catálogo “La força dels somnis. 25 anys Lambda (2012); Comisario de la exposición “XXX Lambda, relats íntims d’activistes LGTB (2016); De 2015 a 2020, director de Mostra La Ploma, festival de cine y cultura por la diversidad sexual de género y familiar de Valencia. Durante los años 2012-2015 coordinó el área de cultura de la FELGTBI+ y el Festival La Culta.

Actualmente, ocupa la secretaría de **AVECOE**, associació valenciana d’empreses culturals i d’oci educatiu; es vocal de relaciones institucionales de **AVALEM**, associació valenciana d’educació de museus i patrimonis, y secretario de **Almazuela**, la federación española de asociaciones de educación y mediación de cultura, museos y patrimonio.

## **Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.**

**Luis Noguero**

Participa como formador y tutor de prácticas profesionales en el ámbito de la gestión y la animación sociocultural; en materia de diversidad sexual, destaca su colaboración en cursos de formación del voluntariado para la Universitat de València y la organización del Congreso EDADIS, Educación Artística y Diversidad Sexual (2014); docente del postgrado universitario de “Educación artística y gestión de museos” de la Universitat de València de 2012 a 2024; docente desde 2017 del Máster Universitario de Estudios Culturales y Artes Visuales (perspectiva feminista y cuir/queer) de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Por último, ha sido invitado a participar en encuentros y jornadas relacionadas con la definición de los perfiles profesionales de la educación y la cultura, destacando entre otros: Jornadas Remediar (Proyecto MAR), impulsado por Fundación Carasso, MNCARS y hablarenarte, 2022-2025; Regional consultation for the development of a UNESCO Framework on Culture and Arts Education (Electoral Groups I and II), 2023; II Encuentro ICOM España-CECA Museos por la educación y la investigación, 2024; Miembro de la mesa de trabajo de mediación cultural para la elaboración del Plan de Derechos Culturales del Ministerio de Trabajo, 2024-2025.

### **EXPOSICIÓN**

Mi relación con la cultura ha venido marcada, primero por mi formación académica en la que el arte, la cultura y el patrimonio tienen un papel fundamental; en segundo lugar por la acción activista en organizaciones sociales, que me ha permitido potenciar mi empatía hacia diferentes causas y colectivos, así como mi capacidad colaborativa en la reivindicación de derechos, en especial de las

## **Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.**

**Luis Noguero**

comunidades LGTBIQ+; y en tercer lugar, por la práctica profesional desde Culturama, empresa en la que he ido adquiriendo conocimientos y competencias complementarias para la gestión de los marcos administrativo, financiero y laboral.

Todas ellas son áreas dinámicas en las que sigo aprendiendo día a día, sobre todo mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas que ponen de manifiesto que la cultura está viva, y que necesita de un constante ejercicio adaptativo a las nuevas realidades y contextos.

La formación y la práctica en animación sociocultural supuso un salto cualitativo en la definición de mi perfil como profesional. Inicialmente la universidad no me había permitido interconectar los conocimientos adquiridos con las posibilidades de generar cambios en la sociedad mediante la intervención comunitaria a través del arte y la cultura. Ese fue uno de los principales aprendizajes adquiridos a través de la ASC que creo haber podido mantener.

Posteriormente, los espacios de trabajo se ampliaron desde los campos asociativo y profesional, y desde 2010, a partir del curso de postgrado en mediación artística y museos, todas las áreas de acción confluyeron, creando un entramado de sinergias muy positivas que no han parado de multiplicarse hasta hoy.

A lo largo de este proceso un término ha ido ganando fuerza a la hora de representar las prácticas sobre las que se construye mi trabajo: la mediación cultural.

A través del artículo intento profundizar en este concepto, analizando los diferentes elementos que lo vertebran como práctica compleja y en transformación, y que, en mi opinión, conectan ampliamente con las bases de la animación sociocultural.

## **Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.**

**Luis Noguero**

### **La mediación cultural**

Dentro de la dificultad de dar una definición a la mediación cultural, propongo abordarlo como un concepto híbrido, multidimensional y difuso, vinculado a una perspectiva de intervención social que se despliega por medio de estrategias educativas basadas en la cultura, las artes y el patrimonio. Se orienta a crear y fortalecer interconexiones entre los diferentes agentes de cada ecosistema cultural, tratando de promover cambios valiosos para las personas y las comunidades mediante su participación activa.

Para ello, se articulan modelos de aprendizaje significativo, enraizados en la educación popular, y formalmente clasificados en el campo de la 'educación no formal', introduciendo una percepción fluida, participativa, abierta, sensible y humanística de los procesos de construcción del conocimiento a lo largo de la vida.

Una de sus características esenciales radica en la activación del pensamiento crítico y la acción colaborativa, enfocadas ambas hacia una transformación social que favorezca la convivencia democrática, el bien común, y valores de justicia y equidad social. Igualmente, se nutre de una mirada inclusiva y empática, en especial hacia colectivos minorizados, fomentando el respeto a la diversidad en cualquiera de sus dimensiones humanas y de sus espacios de impacto.

Los procesos de la mediación cultural se dirigen hacia la consecución de la autonomía personal y colectiva sustentada en el empoderamiento derivado de la defensa comprometida de los derechos humanos, incluyendo la cultura como parte irrenunciable de los mismos. La emancipación cultural induce a la formulación de preguntas que cuestionan el sistema y a la institución, perfilando contornos porosos a nuevas interpretaciones de la realidad y futuros imaginables. Desde este posicionamiento el sujeto adquiere un rol activo, alejado del público tradicional y del simple consumo cultural.

## **Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.**

**Luis Noguero**

Esta definición de la mediación cultural trasluce un concepto abierto y dinámico, cuyo ámbito de acción que transita y conecta cultura, artes, patrimonio, educación, participación ciudadana, prácticas comunitarias, y bienestar social, entre otros<sup>[1]</sup>. Nodos que hay que recordar, ya están en la matriz histórica de la animación sociocultural y que desde diferentes perspectivas se abordan en las especialidades formativas de los Servicios socioculturales y a la Comunidad.

### **Perfiles profesionales y debates identitarios**

Su identidad fluida y en cierto modo polisémica, confiere a la mediación cultural un rol privilegiado a la hora de vertebrar políticas públicas basadas en la democracia cultural, la activación social de la ciudadanía y la defensa de los derechos humanos, incluidos los derechos culturales. La mediación cultural aporta un enriquecedor difuminado de los límites y un espacio de confluencia, en concordancia con los contextos socioculturales contemporáneos en continua transformación e hibridación.

Dentro de la comunidad de profesionales que nos identificamos como mediadoras culturales, se han producido algunos debates identitarios en cuanto a su definición formal. No obstante, durante los últimos años estas controversias han facilitado reflexiones útiles para que el término prosiga configurándose y ocupando espacios en el contexto actual de la cultura, favoreciendo su inclusión en otras áreas de las políticas públicas. Algunos ejemplos serían proyectos para la promoción de la salud pública, las artes escénicas o de turismo sostenible.

<sup>[1]</sup> El punto de referencia utilizado, es la definición elaborada en el marco de una acción [propuesta desde PERMEA en 2023 recogida en Wikipedia](#), en la que tuve la oportunidad de colaborar.

## Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.

Luis Noguero

### Sobre organización, redes e interlocución

Si bien existen diferentes estructuras colaborativas, el grado de organización asociativa dentro del sector es débil, mostrando cierta incoherencia deontológica. Una de ellas es Almazuela, la federación española de asociaciones de educación y mediación en cultura, museos y patrimonio que se creó a partir de encuentros que algunas asociaciones y colectivos de carácter autonómico fueron teniendo desde 2015. A partir de 2019, se regularizó un foro en formato telemático que cristalizó con la constitución de la federación estatal en 2023.

Los objetivos y líneas de actuación de Almazuela (pueden consultarse en [www.almazuela.org](http://www.almazuela.org)) intentan dar respuesta a las demandas y necesidades que las propias mediadoras manifiestan. Actualmente todavía es una organización en construcción, que en primer lugar requiere aumentar el número de entidades implicadas para asegurar su representatividad en todo el territorio estatal, pero ofrece una estructura y configuración jurídica que podría abordar los retos presentes y futuros, asumiendo un papel de interlocutora con las administraciones públicas y otras entidades sociales que trabajan sobre objetivos similares.

Otra cuestión que plantearse es la falta de coordinación entre las administraciones públicas (estatal, autonómica, provincial y municipal) para establecer unos marcos homologables en los proyectos de mediación cultural o en la inclusión de mediadoras culturales en sus planes de actuación y equipos de trabajo de museos, centros culturales, espacios patrimoniales, etc.

También sería conveniente que hubiera criterios comunes para la redacción de las condiciones de las convocatorias, los contratos y las

## **Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.**

**Luis Noguero**

licitaciones de servicios públicos. Algunos temas destacados en foros de debate son, por ejemplo, indicar unos códigos CPV de las licitaciones propios para la mediación y su compatibilidad con otras áreas de actuación profesional; configurar un catálogo de titulaciones en equivalencia con las funciones y responsabilidades de los puestos de trabajo, y que sean recogidos en categorías profesionales con condiciones dignas, en los convenios colectivos compatibles, como el de Animación Sociocultural y Ocio Educativo, donde ya se recoge en una categoría, pero que evidencia la necesidad de una reformulación general a partir de los parámetros indicados.

Otro tipo de medidas pasan por considerar fiscalmente estas actividades como educación de pleno derecho, y, por tanto, adscribir la exención del IVA o una cuota reducida; reconocer la propiedad intelectual de los recursos generados en los servicios prestados para las instituciones; o computar la jornada indirecta como parte de las horas de los servicios.

Para ello también serán necesarios recursos que faciliten asesoramiento y formación a los equipos técnicos de las diferentes administraciones públicas responsables de elaborar convocatorias, contratos y licitaciones.

La administración estatal tiene un rol fundamental en este sentido, ya que puede servir de modelo en el que miren otras administraciones a la hora de configurar sus planes y estructuras de trabajo. En relación con ello, la aprobación del primer Plan de Derechos Culturales se ha convertido en una oportunidad destacada y en la que se han depositado muchas esperanzas.

Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.

**Luis Noguero**

### Retos inminentes

En el contexto actual, de fortalecimiento de las ideologías neoliberales que promueven una visión marcadamente mercantilista de la cultura, en la que prima un enfoque que la reduce a un simple bien de consumo, la función orientadora en las políticas culturales de los servicios públicos es más necesaria que nunca. La perspectiva neoliberal, al priorizar la rentabilidad económica por encima del valor social y educativo de la cultura, desvirtúa su papel relevante en la construcción de una ciudadanía crítica y participativa. La cultura se convierte así en un producto, sujeto únicamente a las leyes del mercado, perdiendo su capacidad transformadora y su potencial para generar cohesión social y pensamiento crítico.

Algo similar podemos concluir al afrontar el auge de las ideologías de las derechas radicales, que tanto impacto están produciendo en la población joven. Estas ideologías, a menudo envueltas en discursos populistas y simplistas, promocionan valores contrarios a la convivencia democrática y el respeto a la diversidad. Exaltan el individualismo extremo, la confrontación y, en muchos casos, la misoginia y la xenofobia, socavando los pilares de una sociedad justa e igualitaria. La propagación de estos discursos a través de las redes sociales y otras plataformas digitales acelera su impacto, creando burbujas de información sesgada y radicalizando a sectores de la población que se sienten excluidos o insatisfechos con el sistema.

Ambas tendencias, el mercantilismo cultural y el auge de las derechas radicales, representan desafíos significativos para el desarrollo de sociedades democráticas y plurales. La administración, por tanto, tiene la responsabilidad ineludible de intervenir con políticas culturales que no solo fomenten el acceso a la cultura, sino que también promuevan la reflexión crítica, la participación ciudadana y la defensa

## **Derivas entre la ASC y la mediación cultural en los paradigmas de la cultura contemporánea.**

**Luis Noguero**

de los valores democráticos. Esto implica no solo el apoyo a la creación y difusión cultural, sino también la implementación de programas educativos y de sensibilización que contrarresten los discursos de odio y promuevan una cultura de paz y respeto mutuo. La inversión en cultura no debe ser vista como un gasto, sino como una inversión estratégica en el futuro de la sociedad, un baluarte contra la homogeneización cultural y la polarización social. En este sentido, los perfiles profesionales enraizados con la acción sociocomunitaria desde la cultura tienen un papel destacado, que, sin duda, ha de ir evolucionando para dar respuesta a los retos presentes y futuros. La adaptación necesaria para enfrentar estos retos implica, como hemos visto, estrategias conceptuales, pero también aspectos operativos y condiciones materiales adecuadas.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Arthur D. Efland, Kerry Freedman, Patricia Stuth (2003). La educación en el arte posmoderno. ed. Paidós. Col. Arte y Educación.
- Cejudo Mejías V. (2019). Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea. Pensar, Cultura y Ciudadanía.
- Vidagañ Murgui, M.ª I. (2016): Museos, mediación cultural y artes visuales: perfiles profesionales del ámbito educativo [tesis doctoral], Universitat de València.
- Fontdevila, O. (2018). El arte de la mediación. Consoni, Bilbao.
- Fundación Daniel y Nina Carasso, Pedagogías Invisibles. (2019). Foto fija. sobre la situación de la mediación cultural en el Estado español, 2018-2019.
- Aragay Borràs, J.M. (2017). Les arts comunitàries des de l'educació social. L'experiència Basket Beat. Neret edicions,

# De cómo la multidisciplinariedad de un equipo cambio el rumbo de un Centro de Día

**Marta Herrero-Borgoñón Lorente**

Trabajadora Social del Centro de Día “La Closa”, Xirivella

## INTRODUCCIÓN

La introducción del trabajo multidisciplinar realizado por un equipo formado por animadores socioculturales, técnicos en actividad física y deportiva, psicólogos, trabajadores sociales, educadores sociales capitaneado por una directora de lo social, llevado a cabo en el **Centro de Día “La Closa”** de Xirivella por primera vez en la larga historia del Centro marca un antes y un después en la intervención comunitaria en el municipio valenciano.

## PALABRAS CLAVE

Trabajo social, animación, exclusión social, centro de Día, Xirivella

## BIOGRAFIA AUTOR/A y/o ENTIDAD

**Marta Herrero-Borgoñón** es Trabajadora Social del Centro de Día “La Closa” de Xirivella desde marzo 2025, habiendo sido anteriormente 7 años educadora en el mismo centro. Anteriormente ha sido educadora infantil en una escuela infantil Montessori en Berlín, así como trabajadora social de un piso tutelado para personas con enfermedad mental en la capital alemana.

## EXPOSICIÓN

Mi nombre es Marta Herrero-Borgoñón, soy trabajadora social de vocación, de aquellas, que a penas cumple la mayoría de edad, se apunta a todos los programas de voluntariado que consistieran en “ayudar a personas”..

**De cómo la multidisciplinariedad de un equipo cambio el rumbo de un Centro de Día****Marta Herrero-Borgoñón  
Lorente**

Sin embargo, tuve la mala suerte de ser producto de una de las promociones de la crisis económica del 2007, con lo que mis ganas de poner en práctica lo de “ayudar a las personas” quedaron muchos años relegados al todopoderoso voluntariado y a ser confidente de los problemas mundanos de los clientes del café donde trabajaba. Muchos años después, una emigración a Alemania y una vuelta a Valencia, en 2018 por fin recibí la llamada que estaba esperando toda mi vida, por fin me contrataban para ser educadora en un Centro de Día en Xirivella, un pequeño centro con un equipo de 4 educadoras y con poca asistencia de menores. Recuerdo que lo primero que pensé es: ¿qué es ser educadora?

A mi duda de qué era ser educadora la respuesta me vino con el tiempo, con el vínculo con mis “chavales”, con las conversaciones con mis compañeras, con el conflicto y con la mediación en el día a día. He sido educadora 7 años en el Centro de Día y si me preguntarán qué es lo que hacía diría que ACOMPAÑAR a los y las menores, y lo digo en mayúsculas porque es un acompañamiento en todos los planos que os podéis imaginar. La acción social es un acompañamiento físico porque estás con ellos a veces más horas al día que su propia familia, es emocional porque apoyamos y validamos las emociones de los y las menores y les enseñamos a cómo gestionarlas positivamente y es también un acompañamiento casi espiritual, porque hasta los más pequeñitos a veces nos preguntan las preguntas más trascendentes que os podáis imaginar y nos miran con la expectación de quien sabe que nosotras tenemos la respuesta.

**De cómo la multidisciplinariedad de un equipo cambio el rumbo de un Centro de Día****Marta Herrero-Borgoñón  
Lorente**

Este año, en mi octavo año en el Centro de Día, se presentó el gran reto de ampliar el equipo y ampliar la acción de nuestro humilde centro a niveles que nos daban vértigo a la vez que ilusión. La empresa **auca projectes educatius** accedió a la gestión del Centro de Día y se amplió en una psicóloga, una TASOC, un TAFAD, una trabajadora social, cuatro educadores sociales y una Directora. Y por fin, cómo si fuese la última pieza de un puzle inacabado, me pusieron en mi lugar, por fin podía ser trabajadora social en el Centro de Día que me había visto crecer profesionalmente.

Recuerdo la primera reunión con Ximo Valero, Director - Gerente de **auca** y coordinador del proyecto, que nos encargó la difícil tarea de convertir el Centro de Día “La Closa” en un **centro de día de referencia en la Comunidad Valenciana**. Creo que las cuatro educadoras que habíamos trabajado los últimos años ahí no podíamos imaginarnos nuestro centro siendo referente de nada, ya que nuestras instalaciones estaban castigadas por el paso del tiempo y la falta de mantenimiento y nuestros menores disminuían al hacerse mayores y no entrar nuevos. El inicio del cambio de equipo exclusivo de educadoras a multidisciplinar fue como montar el engranaje de una nueva máquina con muchas piezas de la que desconoces las instrucciones de montaje, pero sospechas que cuando la montes será una máquina impresionante e indispensable. Y así fue, día a día hemos ido encajándonos los unos a los otros, encajando la visión de la animación sociocultural, del deporte, de la psicología, de la educación social y del trabajo social en nuestro, antiguamente, pequeño centro.

## De cómo la multidisciplinariedad de un equipo cambio el rumbo de un Centro de Día

Marta Herrero-Borgoñón  
Lorente

No voy a mentir, no ha sido fácil ver a los menores y a las familias desde tantos prismas que desconocíamos, desde tantas miradas diferentes que nos han hecho plantearnos todo el trabajo realizado hasta ahora. El equipo ya no éramos “las de siempre” ahora éramos un “mega equipo” y eso se ha notado mucho en el día a día en los seis meses que llevamos con este enfoque.

Hoy por hoy el Centro de Día acoge tres programas: El **Taller de Habilidades Sociales del Programa de Aula Compartida (PAC)** de los dos institutos de Xirivella, donde las educadoras sociales trabajan las principales habilidades sociales, la comunicación, las emociones, la sexualidad y la prevención del consumo de drogas con adolescentes de 15 a 16 años que quieren dejarse los estudios reglados, el **Programa de Expulsados** dirigido a adolescentes expulsados por un corto período de tiempo de los institutos del municipio y que trabajan las causas de su expulsión de una manera individualizada con las educadoras sociales y el **Programa de Apoyo Socioeducativo de menores de 5 a 16 años en riesgo de exclusión social** de las tardes, donde todas las figuras del equipo multidisciplinar intervienen para brindar una intervención social y educativa integral y de calidad.

Nuestro día a día comienza a las 9:00 de la mañana, cuando la trabajadora social, la psicóloga y la directora abren el Centro de Día y empieza la comunicación con los distintos actores sociales del municipio de Xirivella, especialmente con los Servicios Sociales de Xirivella, que son aquellos que nos derivan los y las menores. Muchos otros días los que nos necesitan son los I.E.S porque tienen un adolescente expulsado que necesita pasar un tiempo en el programa

**De cómo la multidisciplinariedad de un equipo cambio el rumbo de un Centro de Día****Marta Herrero-Borgoñón  
Lorente**

de expulsados que llevan a cabo las educadoras para trabajar el control de la ira o quizás ese día es una familia la que necesita hablar con la trabajadora social o la psicóloga. La trabajadora social se encarga de ser una puerta a aquellas familias que llegan nuevas a nuestro centro y desconocen el recurso. Es la mano amiga que les tranquiliza y les muestra que sus hijos/as van a estar en buenas manos mientras que reúne la suficiente información para poder trasladarla al resto del equipo para saber cuál es la situación de esa nueva familia usuaria, qué necesidades tienen y qué es aquello que podemos ofrecerle con nuestro trabajo.

Muchas veces en la primera entrevista ya se intuye que el trabajo de nuestra compañera la psicóloga va a ser necesario o a veces es ella la que, observando al menor, decide que debe intervenir con él y/o la familia individualmente, dando pautas de crianza positiva a familias que, a menudo, se ven desbordadas por el comportamiento de sus hijos.

La existencia de estas dos figuras ha sido de un gran valor en el trabajo que llevamos haciendo en el Centro de Día, ya que, por primera vez, las familias tienen un espacio y un horario solo para ellas donde poder ser orientados, asesorados y acompañados tanto a nivel institucional como emocional y la gratitud por estos servicios es palpable en ellos.

Después vienen las compañeras educadoras que, en parejas, se dedican a los dos grandes programas de la mañana: el **Taller de Habilidades Sociales del PAC** y el **Programa de Expulsados**.

**De cómo la multidisciplinariedad de un equipo cambio el rumbo de un Centro de Día****Marta Herrero-Borgoñón  
Lorente**

Por la tarde, específicamente de 16:30 a 20:00 todos el equipo forma parte de la intervención socioeducativa que se lleva a cabo con 40 menores de entre 5 a 16 años. Cada uno ocupa su sitio, la conserje abriendo la puerta y preparando la merienda, las educadoras realizando apoyo escolar y realizando actividades donde trabajan las habilidades sociales de manera transversal, la psicóloga haciendo talleres con los diferentes grupos para trabajar el Autoconcepto y el Autoestima y, a ratos, haciendo intervención psicológica individual con los menores que lo necesitan. Por otra parte, la TASOC prepara actividades adaptadas a cada grupo de edad: manualidades, bailes, meditación, teatro y mucho más como herramienta de intervención social, mientras que el TAFAD introduce la práctica del deporte a los menores para facilitar su normalización.

El día acaba a las 20:00 cuando todos reflexionamos cómo ha ido el día, qué situaciones dramáticas hemos presenciado y qué mejoras hemos presenciado. Reconozco que, muchas tardes, el drama gana a la mejoría, pero, como siempre he pensado, aunque trabajemos con situaciones tristes, el trabajo con menores está siempre lleno de esperanza, porque ellos acaban de empezar la vida y aún hay mucho que se puede hacer con ellos y por ellos y más desde que nuestro humilde Centro de Día ha pasado a tener todas sus plazas ocupadas, las familias agradecidas y la comunidad reconociendo positivamente nuestro trabajo.

# Gestión de Proyectos Socioculturales: entre lo sencillo y lo complejo

**Jorge Fernandez Civera**

Pedagogo, Animador Sociocultural  
Gestor de Proyectos Socioculturales

## INTRODUCCIÓN

Una visión, desde la experiencia, de la gestión de proyectos socioculturales desde el ámbito privado (la coordinación de equipos de trabajo, la relación con personal técnico municipal, o las interacciones con cargos políticos...). Una perspectiva que pretende mostrar las posibilidades de un sistema con una inequívoca vocación de utilidad pública y social que, habitualmente, encuentra trabas para la consecución de sus objetivos, la evaluación de su estructura o la implantación de propuestas de mejora. Gestión de Proyectos Socioculturales, pues, como “lo que podría ser y no es” o como lo que pretendemos que sea y debemos pelear a diario. Una especie de batalla contra molinos de viento (presupuestarios, estructurales, políticos, empresariales) de la que no queremos, ni debemos, desligarnos.

## PALABRAS CLAVE

Proyectos Socioculturales, Política, Empresa, Viabilidad

## BIOGRAFIA AUTOR

**JORGE FERNÁNDEZ CIVERA.** Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Valencia. Habilitación como educador social por el colegio de Educadores Sociales de Andalucía. Animador Juvenil, Formador de Animadores/as y Educador de Calle. Desde 2008 trabajando en la empresa de actividades educativas y servicios socioculturales **auca projectes educatius** en el Área Actividades y Proyectos - Departamento Sociocultural.

**Gestión de Proyectos Socioculturales:  
entre lo sencillo y lo complejo****Jorge Fernandez Civera**

Amplia experiencia como voluntario en grupos juveniles como educador y coordinador. Experiencia profesional como educador social en el Centro de Día de Apoyo Convivencial Educativo de Menores Amaltea de Valencia. Profesor de la escuela oficial de animadores juveniles Abast Animació. Coautor de las publicaciones en materia de animación sociocultural: “10 años creando espacios para educar” (Valencia, 2013); “Didáctica de la Animación Juvenil” (Valencia, 2014). “OCIO EDUCATIVO Didáctica de la Dinamización y Dirección de Actividades de Tiempo Libre Infantil y Juvenil” (2020). Coguionista del documental “Tesoros de la Edad Oscura” (2023). Vicepresidente de la asociación cultural THE NEWSROOM ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, PROYECTOS AUDIOVISUALES Y PROMOCIÓN DEL TALENTO.

**OBJETIVOS**

Un intento de aportar un enfoque particular (personal) de la gestión de proyectos socioculturales en el ámbito empresarial y privado, desde la coordinación de los mismos. Encuadre intermedio entre el trabajador/a que desarrolla el programa, y los responsables municipales (bien técnicas o técnicos bien cargos políticos). Plantear las posibilidades y ventajas en la organización y desarrollo de este tipo de proyectos, así como las dificultades más evidentes para el desempeño de una tarea estrictamente técnica que, de modo recurrente, se ve limitada por un contexto complejo, cambiante y pétreo.

**Gestión de Proyectos Socioculturales:  
entre lo sencillo y lo complejo****Jorge Fernandez Civera****EXPOSICIÓN**

Es complicado explicar los pormenores de la coordinación y gestión de actividades socioculturales desde el ámbito privado porque en ella no concurren únicamente aspectos técnicos y de gestión que se pueden aprender, evaluar o corregir, sino que, además, intervienen otra serie de elementos o factores que pueden complicar el desarrollo del proyecto o, incluso, cobrar tanta fuerza y poder que imposibiliten el adecuado desarrollo de la labor. Para aquellos que hayan trabajado en proyectos socioculturales desde su génesis (en la esfera asociativa o desde la iniciativa privada), prácticamente el único límite con el que nos encontramos habitualmente es el económico. Tendríamos pues, libertad de objetivos, estrategias, directrices... permitiéndonos el planteamiento de intervenciones amplias, directas, y hasta ambiciosas. Cuando gestionamos proyectos socioculturales desde el ámbito privado trabajamos normalmente con entidades públicas que subcontratan servicios o externalizan los mismos, de manera que, no solo vamos a estar limitados por las condiciones de unos pliegos de prescripciones (técnicas o administrativas) que marcan el enfoque del proyecto a desarrollar, sino que también cruzaremos nuestra labor con personal técnico municipal o deberemos rendir cuentas a cargos políticos que operan por encima de nuestra gestión o la de los mandos intermedios del ayuntamiento en cuestión. Este primer hándicap no implica necesariamente un encuadre negativo del trabajo, sin embargo y de inicio, se intuye como una limitación para el desarrollo de este (en algunas ocasiones por plantear intereses enfrentados, en otras por estipular maneras de operar muy diversas y las más, por presentar limitaciones estructurales o de gestión).

**Gestión de Proyectos Socioculturales:  
entre lo sencillo y lo complejo****Jorge Fernandez Civera**

Podemos añadir a ello presupuestos pírricos (no olvidemos que se concursa y que muy habitualmente el criterio económico es el predominante) o un escenario laboral en el que bien debes contratar a personal con salarios ajustadísimos o jornadas pequeñas (incluso horas sueltas a lo largo de la semana) o subrogarte a un personal y sus condiciones particulares - tanto personales como laborales -.

Expuesto este escenario un tanto desalentador a priori, la realidad es que se trabaja mucho (y todo lo bien que es posible) en los proyectos socioculturales y que, aunque no siempre, a menudo compartimos tarea con personas competentes y bienintencionadas, de modo que la labor desarrollada redunda directamente en las personas usuarias, una conexión franca que permite pulsar el grado de éxito y satisfacción de nuestro trabajo con las personas beneficiarias del mismo (personas con diversidad funcional, mayores de nuestros pueblos y ciudades, menores en riesgo de exclusión, colectivos y asociaciones juveniles, personas con enfermedades mentales, niños y niñas y sus familias -y sus necesidades de conciliación-....).

Si finalmente ponemos el foco en las personas y colectivos que centran nuestra tarea, parece que todo cobra sentido. Los esfuerzos, merecen la pena y los obstáculos se salvan en pro de nuestros/as destinatarios/as pero, más allá del resultado, la última reflexión (de un humilde coordinador de proyectos socioculturales) es: ¿no cabría una revisión de planteamientos generales?, ¿no podríamos incorporar los fundamentos de la animación sociocultural para la gestión de proyectos socioculturales??

**Gestión de Proyectos Socioculturales:  
entre lo sencillo y lo complejo****Jorge Fernandez Civera**

**Podríamos** empezar por la evaluación y las propuestas de mejora, y a partir de ahí, construir. Escuchando a todas las partes, usuarias/os, trabajadores/as, técnicas/os, coordinadores o coordinadoras e incluso a los políticos/as.

Podríamos darle sentido al gasto económico, mejorar las condiciones de los equipos, dotar de materiales e infraestructuras adecuadas.

**Podríamos** facilitar una metodología adecuada y conveniente, más allá de las estructuras o los corsés administrativos o empresariales.

Podríamos establecer cronogramas y horarios con sentido y coherencia, agrupar horas para quienes trabajan, y para usuarios/as, dignificar las condiciones laborales de los equipos.

**Podríamos** hacer un uso razonable de las instalaciones e infraestructuras. Conocer y controlar los recursos, cuidarlos, renovarlos...

**Podríamos** dedicar tiempo (y recursos económicos) a la planificación, a la innovación pedagógica, al trabajo de programación de los monitores/as, talleristas, profesores/as, educadores y educadoras.

**Podríamos** (eso sería mágico) dar valor a la figura de la coordinación, asignar una partida presupuestaria para el reconocimiento de su labor y, por qué no, otorgarle la importancia que merece en el desarrollo de este tipo de proyectos.

Nada descabellado, ¿verdad? Tan solo la estructura habitual de un proyecto de animación sociocultural, aparentemente factible.

En este escenario idílico encontraríamos pliegos que nacen del análisis y evaluación del último proyecto, que se redactan (no copian) con cariño y dedicación, que atienden al objeto para el que se van a desarrollar. Nos reuniríamos con todas las partes implicadas para hacer razonable el gasto (poco o mucho) disponible, escucharíamos la opinión de todo el mundo y la sumaríamos a nuestra experiencia.

**Gestión de Proyectos Socioculturales:  
entre lo sencillo y lo complejo****Jorge Fernandez Civera**

Eliminaríamos “tomas y dacas” entre administraciones y empresas, o competiríamos en igualdad de condiciones presentando proyectos y programas de calidad (más que presupuestos a la baja).

Quienes hemos trabajado en esta “jungla” sabemos que debemos tender al ideal, pero sabemos también de lo férreo de la estructura, de las limitaciones manifiestas (y ocultas) pero no debemos que la realidad se imponga a la quimera, si lo hacemos, perderemos calidad, perderemos mejoras, perderemos luchas... y nuestros/as destinatarios/as perderán...

... y se trata de que ganen, ¿no?

## Personas Mayores LGBTI (in)Visibilización social y política

Dori Fernández Romero, Arantxa  
Gimeno, Belén López

### INTRODUCCIÓN

Tras recibir la propuesta de ANRIE, entidad que apenas conocíamos, de participar en este encuentro, en el que estamos encantadas y agradecidas y con la posibilidad de darnos voz y permitirnos aprender compartiendo una mesa con compañeros y compañeras de otros lugares y posiblemente, visiones. Nos reunimos en Madrid un pequeño grupo de mujeres mayores, que hacía tiempo que no nos veíamos y que en el pasado habíamos compartido actividad, amistad y alguna que otra reivindicación. Insatisfechas con la situación actual de respuesta a necesidades, que llevamos tiempo expresando, en entornos aparentemente favorables. Hoy sentimos que nuestra situación dentro de los programas que se ofrecen a mujeres mayores lesbianas sigue siendo la “invisibilización”, por unas razones o por otras. Sentimos que hasta ahora las distintas, pocas, propuestas, no han tenido la suficiente investigación, no han acertado con las metodologías, no han sabido evaluar, ni hacer nuevos desarrollos contando con nosotras y para nosotras y finalmente se han ido dejando morir procesos que podían haber sido exitosos, eso sí, siempre en los escasos entornos del colectivo LGBTI, de otros apenas tenemos alguna noticia. Seguimos siendo, a nuestro pesar, “benefactoras” de los escasos espacios, altamente masculinizados, con los que pretenden dar a entender que se está incluyendo a la mujer en sus propuestas. Con todo, qué vamos a decir, les damos las gracias, aunque, quizá, si fuéramos protagonistas de nuestros propios procesos y diseñáramos conforme a nuestras necesidades reales, “las

**Personas Mayores LGTBI**  
**(in)Visibilización social y política**

**Dori Fernández Romero,**  
**Arantxa Gimeno, Belén López**

áreas de la mujer lesbiana mayor” dejarían de palidecer en tan poco tiempo. Dicho esto, como sugerencia en estos tiempos de la animación sociocultural en la que tanto se habla de la gestión participativa.

### **PALABRAS CLAVE**

Proyectos Socioculturales, (in)visibilización, LGTBI+, personas mayores.

### **BIOGRAFIA AUTORAS**

**Dori Fernández Romero.** 74 años, ha trabajado en RR.HH. de Correos. Su proyecto vital ha rondado la comunicación entre los seres humanos y humanas. En la actualidad Dori es una gran activista por la reivindicación de programas, actividades, acciones que pongan en relación con las personas mayores lesbianas paliando la soledad y el silencio en el que viven...

**Arantxa Gimeno. 60 años,** ha trabajado en muchos sectores; banca, cuidado de personas, sector privado, y en los últimos años fue asistente de coordinación de la F26 D. Su proyecto vital gira en torno al cuidado y el acompañamiento a personas. Una mujer solidaria, con mucha capacidad de ayuda y de escucha, más allá de planteamientos profesionales.

**Belén López. 54 años,** apasionada de la Animación Sociocultural y de las personas. Especialmente enfocada a los y las mayores, en su últimos años, a las mayores LGTBI, especialmente.

**Personas Mayores LGTBI**  
**(in)Visibilización social y política**

**Dori Fernández Romero,**  
**Arantxa Gimeno, Belén López**

## **EXPOSICIÓN**

Estamos viviendo momentos de incertidumbre que nos produce malestar y desasosiego, nos impide ser felices, realizarnos y relacionarnos. Somos seres sociales, pero, debido a las circunstancias, sentimos que nos hemos ido apartando de estas necesidades tan básicas y hemos caído de lleno en la dichosa soledad no deseada. Soledad, angustia y estrés, como por otro lado les ocurren a las persona mayores heteros, especialmente mujeres muy mayores, para las que si hay múltiples opciones. A veces, los medios ofrecen recetas, para llenar nuestros vacíos, como yoga o Pilates, aunque realmente estas no son las soluciones que necesitamos. La pandemia, con sus miedos, nos alejó de todo el mundo y nos obligó a “virtualizarnos” en las redes sociales.

Pasado un tiempo hemos descubierto la terrible soledad que nos impide la comunicación, el discurso y la empatía y esto ha vaciado nuestro corazones. Necesitamos saber qué posibilidad tenemos de romper esta dinámica de aislamiento en nosotras mismas y dejar de sufrir esta realidad.

Creemos que las personas mayores lesbianas LGTBI, siguen sin ser tenidas en cuenta: muchas de estas tuvieron la oportunidad de llegar a la universidad, a trabajos bien remunerados, que les permitía la capacidad económica de ser independientes; salir, entrar y tampoco tuvieron la obligación de casarse con un hombre para que las mantuviera. Ya no éramos personas débiles y vulnerables.

Recorrimos un gran camino, esto no es cuestionable. Este camino reivindicativo tan necesario en aquel momento, no nos permitió prever y anticiparnos a un edadismo homolésbico que nos estaba esperando. Necesitamos cuidados, espacios, actividades que no nos

**Personas Mayores LGTBI  
(in)Visibilización social y política****Dori Fernández Romero,  
Arantxa Gimeno, Belén López**

hagan “volver a meternos en el armario” ocultar nuestra identidad y nuestra trayectoria vital. Necesitaríamos espacios en los que estar “fuera del armario” “lesbianismo natural” “bollerismo expreso”, “tortilleras viajeras”... sin aspavientos.

Es muy difícil encontrar espacios dentro de los programas de animación sociocultural, socioeducativa, que se ofrecen a persona mayores ya que en ninguno de ellos se contempla nuestro perfil, nuestra identidad diferente, actividades que nos permitan hablar de lo que a nosotras nos parece importante como mujeres mayores lesbianas, más allá de que nos permitan, como caso especial, que aportemos en entornos que algunas veces son más hostiles que acogedores.

Quisiéramos saber qué está pasando para que nuestra identidad, que es algo necesario para todas y todos, no esté siendo todavía considerada de importancia a la hora de establecer proyectos novedosos.

Pensemos que la discapacidad, la situación de viudedad, la enfermedad cognitivas... etc. se contemplan con naturalidad, de igual manera consideramos que así como se generan espacios de encuentro de: mujeres heteros, viudas, viudos, jubilados, jubiladas se debería abrir la puerta a espacios de encuentro de mujeres lesbianas que poco a poco rompieran la barrera que nos separa a todas y todos pudieran crear, con el tiempo, espacios de encuentro donde nuestras distintas opciones sexuales, no nos diferencien sino que nos aporten.

**Personas Mayores LGTBI**  
**(in)Visibilización social y política**

**Dori Fernández Romero,**  
**Arantxa Gimeno, Belén López**

Es por eso por lo que nos asombra que en este momento en nuestro país donde las leyes han avanzado tanto, no se haya conseguido alcanzar este objetivo en las políticas sociales que se desarrollan cada vez mejor en los espacios heteronormativos.

Incidimos en que, aun cuando hay algunos espacios específicos en las entidades del tercer sector que atienden a personas LGTBI, no se está llegando a la atención que las mujeres necesitan, porque aun siendo espacios específicos están sometidos a las mismas leyes del patriarcado que rigen en el resto de la sociedad.

# Actividades extraescolares: cuando el tiempo libre deja de ser educativo

**Ana Fernández Artigue**

Licenciada en Filología . Responsable de  
Formación y Orientación Laboral

## INTRODUCCIÓN

Las actividades extraescolares deberían ser, ante todo, una oportunidad educativa. Un espacio donde el alumnado aprenda a descubrir, experimentar, convivir y crecer más allá del aula. Sin embargo, en la realidad cotidiana, a menudo se convierten en un simple recurso para la conciliación familiar y laboral. Una herramienta útil, necesaria, pero que deja en un segundo plano su potencial como espacio formativo, social y emocional. Desde la metodología de la animación sociocultural, entendemos las actividades extraescolares como un pretexto educativo: un medio para formar en valores, desarrollar la creatividad, fomentar la participación y atender los centros de interés de cada participante. Pero la práctica nos devuelve una imagen diferente. En demasiadas ocasiones, las actividades se eligen más por su horario o coste que por la motivación real de los niños y niñas. Así, lo que debería ser un espacio de disfrute y aprendizaje se transforma en una obligación más, perdiendo el sentido lúdico y educativo que lo define.

En esta reflexión se propone mirar más allá de la simple gestión horaria o la conciliación. Se trata de reivindicar las actividades extraescolares como espacios de educación no formal, donde se construyen valores, actitudes y experiencias que acompañan al alumnado mucho más allá del tiempo libre.

## PALABRAS CLAVE

Animación sociocultural, educación no formal, actividades extraescolares, conciliación familiar y laboral, educación en valores, diversidad.

## Actividades extraescolares: cuando el tiempo libre deja de ser educativo

Ana Fernández Artigues

### BIOGRAFÍA AUTORA

**ANA FERNÁNDEZ ARTIGUES.** Licenciada en Filología por la Universidad de Valencia. Formadora de animadores/as y docente de Formación para el Empleo, especializada en orientación laboral y trabajo con colectivos vulnerables. Responsable de Formación y Orientación Laboral en **auca projectes educatius, s.l.** Con una trayectoria vinculada a la animación sociocultural desde los años noventa, ha ejercido funciones de dirección y coordinación en proyectos educativos, culturales y de tiempo libre. Coautora de varias publicaciones en el ámbito de la animación y el ocio educativo, entre ellas *Didáctica de la Animación Juvenil* (2014) y *Ocio Educativo* (2021). Actualmente, combina su labor docente con la investigación y formación en neuroeducación, atención a la diversidad y competencias digitales, participando como ponente en congresos y encuentros de profesionales del sector educativo y sociocultural.

### OBJETIVOS

El presente artículo tiene como objetivo analizar las actividades extraescolares desde una perspectiva educativa y social, identificando las tensiones existentes entre su función de conciliación y su potencial formativo. Pretende también visibilizar los retos actuales que enfrentan educadores/as y monitores/as en estos espacios —especialmente la falta de motivación del alumnado y la atención a la diversidad—, así como reivindicar el valor de la animación sociocultural como herramienta metodológica para devolver a las actividades extraescolares su sentido educativo, participativo e inclusivo.

## Actividades extraescolares: cuando el tiempo libre deja de ser educativo

Ana Fernández Artigues

### EXPOSICIÓN

Hablar hoy de actividades extraescolares es hablar de una necesidad social. Las familias necesitan conciliar, y las empresas y entidades que gestionan estos programas cumplen una función esencial para hacerlo posible. Pero al mismo tiempo, no podemos olvidar que las actividades extraescolares nacieron como una propuesta educativa dentro de la educación no formal, un espacio donde el alumnado pudiera aprender desde la experiencia, el juego y la convivencia.

En su planteamiento más noble, las actividades extraescolares deberían adaptarse a los centros de interés de los participantes. Deberían ser espacios donde los niños y niñas exploren sus pasiones, desarrollen habilidades y crezcan como personas. Pero, en la práctica, el criterio de elección rara vez responde a esa lógica. Con frecuencia, las familias eligen las actividades por su horario o proximidad, por su precio o por simple conveniencia. Así, un niño/a al que no le gusta el deporte puede acabar en una actividad deportiva porque a sus padres les encaja en la agenda. Las consecuencias son evidentes: falta de motivación, baja participación, frustración en los monitores/as y, sobre todo, la pérdida del carácter educativo y transformador que debería tener la experiencia. Otro de los retos más significativos es la inclusión y atención a la diversidad. Desde la animación sociocultural defendemos que todos los niños y niñas tienen derecho a participar, pero debemos reconocer las limitaciones reales del contexto extraescolar. Nos encontramos con grupos numerosos —a menudo de 12 o 15 participantes— y con monitores/as que, aunque formados en técnicas de dinamización o educación en valores, no siempre cuentan con la especialización necesaria para atender a alumnado con determinadas necesidades específicas.

## Actividades extraescolares: cuando el tiempo libre deja de ser educativo

Ana Fernández Artigues

En algunos casos, los grupos incluyen niños y niñas con diversidad funcional que requerirían apoyos o ratios específicas, imposibles de cubrir con los recursos disponibles.

Nadie cuestiona la importancia de las actividades extraescolares como herramienta para la conciliación familiar y laboral. En una sociedad donde los horarios son complejos y las rutinas se alargan, son un servicio imprescindible. Pero debemos recordar que, además de ese papel social, las extraescolares tienen un potencial educativo inmenso, especialmente en el desarrollo de valores como la cooperación, la empatía, la creatividad o la convivencia. Cada taller, cada actividad deportiva o artística puede convertirse en una oportunidad para educar. Para educar en el respeto, la igualdad, la solidaridad y la participación. Para educar en el juego y desde el juego. Y esa es la esencia de la animación sociocultural: educar mientras se disfruta, formar mientras se participa. Si las actividades extraescolares se reducen a un mero instrumento de conciliación, perderán su esencia. Perderán su capacidad de formar personas, de construir ciudadanía, de acompañar en el crecimiento. Es urgente repensarlas, dotarlas de recursos adecuados, formar a los monitores/as y reconocer su labor como educadores/as. Es necesario escuchar más a las familias, pero también a los niños y niñas, respetar sus intereses, sus ritmos, sus deseos. Porque solo así las actividades extraescolares podrán seguir siendo lo que deben ser: una extensión de la educación, un espacio para aprender a vivir juntos y disfrutar aprendiendo.

En definitiva, las actividades extraescolares son mucho más que un horario que cubrir. Son un espacio educativo privilegiado donde se forman las personas del mañana.

**Actividades extraescolares: cuando el tiempo libre deja de ser educativo****Ana Fernández Artigues**

Cuidarlas, valorarlas y dotarlas de sentido es una tarea de todos y todas: familias, educadores/as, entidades e instituciones. Porque educar no es solo enseñar, sino acompañar. Y las actividades extraescolares, bien entendidas, son una de las mejores formas de hacerlo.

# Animació recreativa: la germana menuda de l'animació sociocultural

## «Revalorització de l'animació recreativa dins de l'animació sociocultural»

**Borja Nieto Martínez**

Gerent d'A Riure, València

L'animació recreativa constitueix una de les branques més visibles de l'animació sociocultural, encara que sovint s'ha percebut com un àmbit menor o secundari. Aquest article reflexiona sobre la necessitat de professionalitzar l'animació recreativa dins del sector de l'oci educatiu, reconeixent-ne el valor pedagògic, social i cultural. A partir de l'experiència professional de l'autor en el camp de l'animació i la formació, s'analitzen les mancances en la preparació dels futurs professionals (MAT i TASOCT), l'estacionalitat de les activitats i la falta de reconeixement institucional. Finalment, es proposa una mirada renovada que situe l'animació recreativa com una eina fonamental per a l'educació en el temps lliure i la cohesió social.

### **Paraules clau**

animació sociocultural, oci educatiu, animació recreativa, professionalització, oci i temps lliure.

### **Introducció**

Quan es menciona l'animació sociocultural davant de persones alienes al sector, moltes vegades la primera imatge que apareix és la d'algú pintant cares o fent figures amb globus en una festa infantil. Davant això, el professional de l'animació sol explicar-se, aclarint que la seua tasca va molt més enllà de la simple recreació.

Tanmateix, en aquesta aclariment s'amaga sovint una infravaloració de l'animació recreativa, tractant-la com una eina auxiliar o residual dins de l'animació sociocultural. Aquest article pretén, precisament, reivindicar l'animació recreativa com una disciplina professional i educativa, amb identitat pròpia i capacitat transformadora.

## Animació recreativa: la germana menuda de l'animació sociocultural

Borja Nieto Martínez

### Biografia de l'autor

Borja Nieto Martínez és gerent del grup **A Riure**, entitat dedicada al disseny i desenvolupament d'activitats d'animació, oci educatiu i recreatiu.

Va iniciar la seua trajectòria en l'àmbit de l'animació sociocultural a través del voluntariat al centre **Juniors M.D. Foc Verd de Burjassot**, on des de ben jove va participar en jocs, danses, dinàmiques i campaments que despertaren el seu interès per l'educació en el temps lliure.

Amb els anys, va assumir funcions de monitor i es va formar com a animador juvenil (DAT), consolidant el seu compromís amb la intervenció educativa des de la recreació. Posteriorment es va acreditar com a **Tècnic Superior en Animació Sociocultural i Turística (TASOCT)**, orientant la seua carrera professional cap a la gestió i la formació en l'àmbit de l'oci educatiu.

Actualment, combina la seua tasca empresarial amb la participació activa en **l'Associació Valenciana d'Empreses Culturals i d'Oci Educatiu (AVECOE)**, des d'on impulsa la professionalització del sector recreatiu i la valorització pedagògica de l'animació sociocultural.

### Metodologia i enfocament

El present text es construeix des de la reflexió professional i l'experiència pràctica acumulada durant més d'una dècada en l'àmbit de l'oci educatiu i de l'animació sociocultural, combinant la intervenció directa, la formació de nous animadors i la gestió de projectes en el sector privat.

No pretén oferir resultats empírics quantitativs, sinó una reflexió crítica aplicada que puga servir de base per a la millora de la formació i la professionalització de l'animació recreativa

Desenvolupament

## 1. L'animació recreativa, una branca infravalorada

## **Animació recreativa: la germana menuda de l'animació sociocultural**

**Borja Nieto Martínez**

L'animació recreativa constitueix l'espai de major contacte entre el públic general i l'animació sociocultural. Tanmateix, malgrat el seu potencial educatiu, sovint és considerada una activitat menor o de caràcter exclusivament lúdic.

Aquesta percepció ha provocat una falta de reconeixement professional i acadèmic, dificultant la consolidació de perfils tècnics especialitzats i relegant la recreació a un segon pla en la formació dels animadors.

Revaloritzar l'animació recreativa implica comprendre-la com una eina d'intervenció educativa, comunitària i emocional, capaç de promoure valors, habilitats socials, creativitat i benestar.

### **2. L'animació recreativa en la formació MAT i TASOCT**

La formació reglada en animació sociocultural (TASOCT) i la formació no formal (Monitor/a d'Activitats de Temps Lliure - MAT) presenten mancances significatives pel que fa a l'ensenyament de l'animació recreativa.

Sovint, els continguts es limiten a tècniques bàsiques com la globoflèxia o el pintacares, sense aprofundir en aspectes pedagògics, disseny de programes recreatius, gestió d'esdeveniments o innovació metodològica.

A més, les restriccions en les pràctiques professionals, imposades per la normativa, impedeixen en molts casos que l'alumnat realitze el seu període formatiu en empreses o entitats especialitzades en recreació. Aquesta situació genera una desconexió entre la formació i la realitat del sector, i contribueix a la falta de reconeixement de l'oci recreatiu com a espai educatiu.

Una possible solució seria actualitzar els plans formatius per a incloure mòduls de recreació moderna (animació experiencial, gamificació, recreació inclusiva, recreació digital, esdeveniments culturals comunitaris) i establir convenis de pràctiques adaptats a la

## Animació recreativa: la germana menuda de l'animació sociocultural

Borja Nieto Martínez

diversitat de contextos on es desenvolupa l'animació.

### 3. L'estacionalitat de les activitats recreatives

L'estacionalitat representa un altre dels grans reptes del sector. La major part de les activitats recreatives se centren en períodes vacacionals o festius, generant inestabilitat laboral i dificultant la professionalització del sector.

Tanmateix, aquesta temporalitat podria convertir-se en una oportunitat si es promouen programes anuals d'animació recreativa educativa: activitats intergeneracionals, animacions en centres escolars, dinamització de barris, oci inclusiu o animació hospitalària.

Aquestes línies d'actuació permetrien trencar la dependència de la temporada alta i garantir la continuïtat dels professionals de l'oci educatiu durant tot l'any, contribuint així a la seua estabilitat i desenvolupament professional.

### Discussió

L'animació recreativa no hauria de ser vista com un entreteniment passatger, sinó com un recurs pedagògic de primera magnitud dins de l'animació sociocultural.

El seu potencial educatiu resideix en la capacitat de fomentar la participació activa, la creativitat, la convivència i l'expressió emocional, especialment en contextos on altres formes d'intervenció social no aconsegueixen connectar amb el públic.

Per tant, professionalitzar l'animació recreativa implica també dotar els professionals de formació tècnica, eines actuals i reconeixement institucional, equiparant-la a la resta de branques de la intervenció educativa i cultural. La implicació de les administracions públiques, associacions professionals i entitats formadores resulta essencial per a consolidar un model d'oci educatiu que reconega l'animació recreativa com un espai de desenvolupament personal i comunitari.

## Animació recreativa: la germana menuda de l'animació sociocultural

Borja Nieto Martínez

### Conclusions

L'animació recreativa no és la germana menuda de l'animació sociocultural: n'és el rostre més pròxim, dinàmic i transformador. A través del joc, la creativitat i la participació, l'animació recreativa contribueix a l'educació en valors, la inclusió i la cohesió social.

Professionalitzar aquest àmbit és una necessitat urgent. Implica millorar la formació, revisar els marcs normatius, dignificar les condicions laborals i, sobretot, reconèixer que tota recreació pot ser educativa si es dissenya amb intenció pedagògica.

En definitiva, apostar per l'animació recreativa és apostar per un oci educatiu de qualitat, desenvolupat per professionals competents, capaços de generar experiències significatives que enfortisquen el teixit social i cultural de les nostres comunitats.

### Referències bibliogràfiques

- Ander-Egg, E. (2000). Metodología y práctica de la animación sociocultural. Editorial CCS.
- Caride, J. A., & Meira, P. A. (2001). Educación y animación sociocultural: Teoría, práctica y ámbitos de intervención. Narcea Ediciones.
- Consejo de la Juventud de España (2018). La profesionalización del ocio educativo en España. Madrid: CJE.
- Trilla, J. (1997). La educación fuera de la escuela: Ámbitos no formales y educación social. Ariel Educación.
- AVECOE (2023). Informe sobre l'estat de l'oci educatiu i cultural a la Comunitat Valenciana. Associació Valenciana d'Empreses Culturals i d'Oci Educatiu.